

第一想起を獲得する、

再生保証型

UGCネットワーク

—— 第一想起取れるくん

- ✔ 再生成果報酬型UGC施策
- ✔ 100本以上の動画一斉投稿
- ✔ 指名検索からモールCV（※楽天・AmazonなどのECでの購入）



動画広告市場No.1代理店

🏆 実績（獲得型広告出稿額）



YouTube

2022年～2025年

1位



TikTok

2023年～2025年

1位



Pangle

Pangle

2023年～2025年

2位



その他動画媒体においても
月間数億～数十億の広告運用を
行っている実績があります。



AIによる運用完全自動化システムの開発



弊社所属のAIデータサイエンティスト集団が各媒体の運用アルゴリズムを掌握、それらを自動化プロセスに落とし込むことによって、広告運用の自動化を実現しています。

最適なCPAでの広告配信を実現



優秀なマーケ人材



東大卒の経営陣を中心とした豊富なマーケティングコンサルタント人材を抱えています。動画広告クリエイティブ台本/編集/制作/動画素材/SE/BGMなど変数が多岐に渡る高品質なコンテンツ制作が可能です。

僕らの想い - 成果で語る認知施策への挑戦

“

「認知施策の世界では**成果が保証されない**という常識に衝撃を受け、
成果保証型の新しい認知マーケティングに挑戦することを決意しました」



獲得型広告の常識

獲得型広告では、常にROIやCVRなど明確な指標で効果を測定できました。

- ✓ クリック数の計測
- ✓ コンバージョンの追跡
- ✓ ROIの明確化

→ 成果の見える世界



認知施策の現実

例えばインフルエンサー施策では、**保証されるのは出稿数のみ**で、実際の成果は全く保証されませんでした。

- ✗ 再生数の保証なし
- ✗ 売上への貢献度不明
- ✗ ROI計測不可能

「なぜこの仕組みが許されているのか？」



僕らの挑戦

認知施策でも**成果を追える仕組み**を作り、再生保証型の新しいモデルに挑戦します。

- ✓ 再生数へのコミット
- ✓ モールCVへの跳ね返り分析

→ 「第一想取れるくん」

第一想起取れるくんとは？

実際の投稿例



- ✔ 弊社所有のアカウント群から短期間で一斉にオーガニック投稿
- ✔ 商品に興味を持つユーザーへオーガニックリーチが可能

圧倒的な投稿量



1,000+
保有アカウント

100+
1商材あたりの
月間動画投稿

爆発的なUGC露出を、再生数保証で行います。

なぜこの手法が"新しい"のか

⚠️ 一般的なIF施策の課題

× 投稿保証のみ

投稿したら終わり、再生数は運任せ。

× 管理コストが高い

複数の個人に依頼をするためコミュニケーションが大変。

× 商品コストが高い

インフルエンサーごとに商品の発送を行うので商品コストが高い。

× 期間内でのPDCAがない

全投稿が終了後にレポートが行われPDCAの周期が遅い。

🚀 第一想起取れるくんの特徴

✓ 再生数保証モデル

月100本以上の圧倒的な物量ながら、再生数も保証

✓ 全て自社所有のアカウントで完結

Senjin所有のアカウントで全て解決するため一元で細かい対応が可能

✓ 商品3-5個程度でOK

モデル数名を用いて自社スタジオで全アカウント分の撮影素材を一度に行うことで商品代を大幅削減。

✓ デイリーでPDCA運用

前日の再生・跳ね返りをもとに、翌日の動画の内容を作成するDaily運用

過去実績②：ライスカレー様の事例

フォロワー外への影響力拡大によるモールCV向上効果

YouTubeタイアップの可能性を拡大



YouTuber動画のみ

10万再生

フォロワーだけに届く

切り抜き拡散

潜在層10倍

フォロワー外にも届く



事例：口臭サプリ

驚きの結果

5日で1000CV

- 元動画だけでは反応が低調だったが切り抜き投稿後に購入急増
- 元チャンネル視聴者とは別の層にリーチ

タイアップ動画
10万回再生



切り抜き動画
総再生数400万回+

💡 YouTuberタイアップ動画と切り抜き戦略の組み合わせで、潜在ユーザー層へのリーチを最大化できます

第一想起取れるくんの実績

🏆 多数の案件で **キーワードランキング上位獲得** を実現しています

Amazon ランキング

- 1 美容液カテゴリー **第1位**
- 3 ジェルクレンジング **第3位**
- 4 男性用シャンプー **第4位**

楽天市場 ランキング

- 1 まつ毛美容液 **第1位**
- 13 化粧水 **第13位**

他多数のカテゴリーでも上位ランクイン実績あり

上場企業様の事例

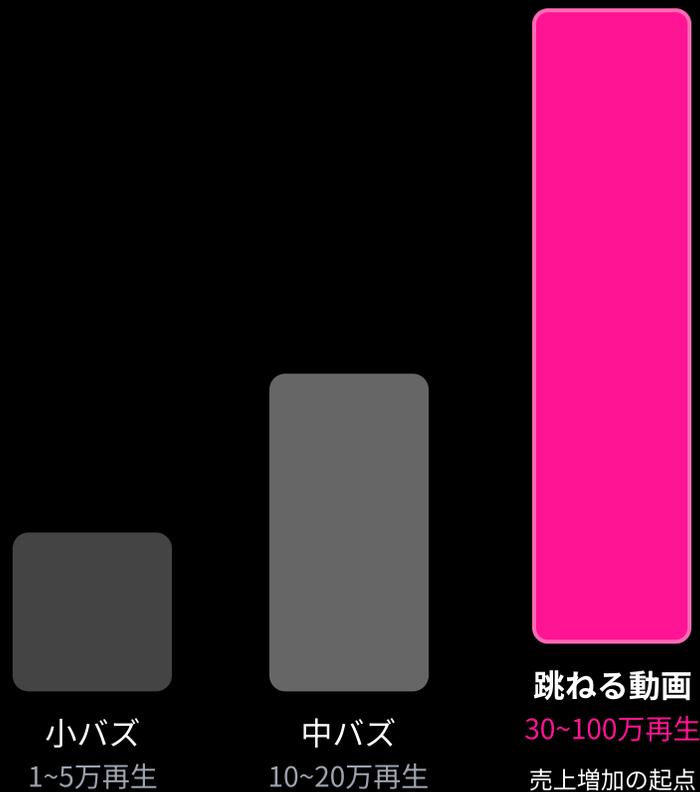
Aiロボティクス様 化粧品・美容関連



ライスカレー様 SNSマーケティング



成果を生むのは"小バズ"ではなく"跳ねる動画"です



! 小バズの限界

- × 小粒な再生数の積み重ねではモールCVは増えない
- × 指名検索を引き起こすほどの認知効果がない
- × 再生コストに対するROIが低い

🔥 30万以上の跳ねる動画の効果

- ✓ 指名検索が生まれる**閾値を超える**
- ✓ 楽天・Amazonの売上が明確に反応
- ✓ 投資対効果が最大化する再生規模

🎯 100本以上の投稿と高速PDCAで"跳ねる1本"を作りにいきます

開始からバズまでの流れ

施策開始から約3週間で"大バズ"が出始めます

私たちの平均パターンをご紹介します

1週目

🧪 テスト期間

- ✓ 視聴維持率の高い冒頭パターンをテスト
- ✓ 10~15本の動画で反応を検証
- ✓ アカウント育成を開始

投稿本数

100本-

大量投稿

2週目

🔧 最適化期間

- ✓ 素材と構成の最適化
- ✓ 30万再生クラスのバズを誘発
- ✓ 投稿頻度を強化

目標再生数

30万+

バズ動画の目安

3週目

📈 成果発生期間

- ✓ 検索流入が発生
- ✓ モールCV（楽天・Amazonなどでの購入）が動き始める
- ✓ 継続的な投稿で更なる拡大

指名検索発生

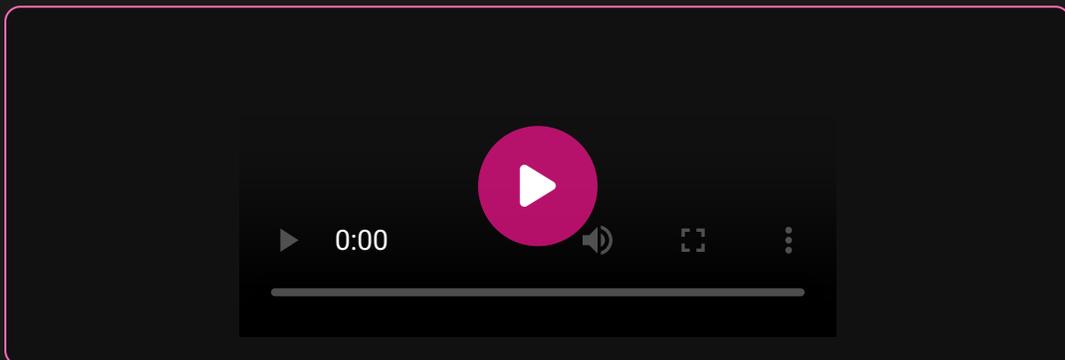
3週間~

平均的なタイミング

⚡ スピード重視のUGC施策だからこそ、初速から"売れる動き"を作れます

なぜ再生コミットができるのか？

🤖 AIによる自動化



🧠 素材生成の自動化

📤 出稿の自動化

💬 コメント返信の自動化

✂️ 編集の一部自動化

💡 独自開発のAIシステムにより、大量コンテンツ生成を実現

👥 人力でのアイデア担保



オフィス内3段ベッド



リサーチ用スマホ100台以上

🔍 毎日何時間もTikTokリサーチ

⚡ 各商材に合うフォーマットを瞬時に当てはめ

🧠 AIでは代替できない領域

🕒 7-23時などハードワーク体制

🚀 AIの効率化と人間のクリエイティビティ、両方の強みを掛け合わせて成果を最大化します

"なぜ売上につながるのか"を支えるPDCAの仕組み

前日のデータをもとに、翌日の投稿を作る。

それがPDCAの本質です



- ✔ 私たちの保証は「本数」でも「費用」でもありません
再生目標を達成するまで継続的にPDCAを回し続けます。

- ✔ PDCAサイクルを自動で回す設計
無駄な再生を極力減らし、売上につながる再生を増やす運用をDailyで行います

🔥 再生は保証しつつ、あくまで主眼は「売上UP」

料金プラン

再生保証プラン

期間内での再生数到達を保証するプラン

300万IMP保証

オーガニック / 広告ミックス

200万円

(税抜)

内訳：

 制作費 (100本) 90万円

 広告運用手数料 10万円

 再生費用 100万円
(0.3円/再生固定)

 オーガニック投稿と広告の組み合わせで
確実な再生数を保証します

完全オーガニックプラン

審査制

全ての再生をオーガニックで取り切るプラン

トライアルプラン

100万再生保証

2.0円/再生

= 200万円

完全オーガニック投稿

広告費を使わず、すべての再生を
オーガニック拡散で獲得します

完全成果報酬型

得られた再生数に対してのみ お支払いいただくプランです

 商材特性を考慮した審査があります
詳細は別途ご相談ください

導入～運用の流れ



🔧 初期10～15本のテスト投稿で効果検証を実施



準備期間

1-2週間



テスト期間

2-3週間



本格運用

継続的改善

よくある質問にお答えします

? **投稿の事前チェックは可能ですか？**

はい、可能です。

施策前にフォーマットや構成案をご提出し、事前確認いただけます。ただしスピード感も重要なため、原則として2営業日以内のご確認をお願いしています。

? **フォロワー何人くらいのアカウントで施策は行われますか？**

1000人前後です。

フォロワーが少なくても再生されます。TikTokやInstagramリールのアルゴリズム上、フォロワー数が少なくても適切な設計で拡散できます。

? **どの媒体に対応していますか？**

3つの主要ショート動画プラットフォーム

TikTok、Instagramリール、YouTube Shortsに対応しています。全媒体同時投稿を基本としています。

? **アカウントの開示は可能ですか？**

はい、可能です。

開示可能な運用アカウント一覧をGoogleスプレッドで共有しています。詳細は別途ご案内いたします。

? **実施NGな業種はありますか？**

基本的に制限はありません。

ただしアダルトやタバコ関連など一部業種は媒体規制があるため、単価調整など事前相談が必要となります。

? **ステマになりませんか？**

PR表記をするので全く問題ありません。

全投稿に「#PR」をつけているのでステマにはなりません。普段インフルエンサーに依頼するのと同じ扱いです。

? **セールの前何日前から投稿を始めるのが理想ですか？**

セールの約1ヶ月前からの投稿開始が最も効果的です。

TikTokは特に土日再生が伸びる傾向があるため、週をまたいで検証するのがベストです。