



Senjin Holdings

クレデンシャル資料

"マーケティングの未来はAI×インハウス"

目次

Ⅱ 業界分析と課題設定

- 3p AIの発展によるマーケティングノウハウの民主化
- 4p Senjinの柔軟なソリューション
- 5p マーケティングにおけるAI活用の課題
- 6p マーケティング実行構造の本質的な違い

Ⅲ Senjinのアプローチ

- 7p サービス提供に関するポリシー
- 8p マーケティング階層構造
- 9p オペレーション一体型SaaS 一覧
- 10p AIアプリケーション群

Ⅳ 主要サービス

- 12p  第一想起取れるくん®
再生数保証型UGCメディアネットワーク
- 15p  獲得取れるくん®
成果報酬型広告運用
- 19p  獲得鍛える君®
インハウスマーケティング組織構築支援
- 22p  自力でSaaS作れるくん®
バイブコーディングAI研修

AIの発展によるマーケティングノウハウの民主化→加速するインハウス化

🕒 現在

🚀 未来

🏢 代理店

専門的なマーケティング知識・経験
属人性が高く **優秀なマーケターに依存**

×

🏢 クライアント

自社商品・顧客の固有データ



🏢 クライアント

AIによって **専門的なマーケティング知識・経験が一般化**

自社固有データの価値最大化

加速するインハウス化

マーケティングノウハウの属人性が消え、自社でマーケティング機能を持つ「インハウス化」が加速

Senjin Holdingsの柔軟なソリューション

💡 AIによる業務自動化を基盤に、貴社の状況に合わせた最適なアプローチをご提案します



必要部分の継続的サポート

専門性の高い領域をSenjinが継続的に支援し、コア業務へのリソース集中を実現

👤 戦略立案
貴社中心

📊 分析・企画
Senjin支援

📁 ディレクション
貴社中心

⚙️ 実行・運用
Senjin支援

アプローチ

AI SaaS提供による業務効率化の実現
専門性の高い領域を継続的にサポート
リソース配分を柔軟に調整可能
ビジネス状況に応じたスケーラビリティ



ニーズに合わせて
選択・移行可能



完全インハウス化への道

自社内に専門性と技術を蓄積し、長期的な競争力を構築

🏢 AI技術導入

🎓 人材教育

🔄 ナレッジ移管

🏗️ 体制構築

アプローチ

初期段階でSenjinが全体運用を担当
AI活用ノウハウ・技術を段階的に移転
自社人材の育成と体制構築を並行
完全内製化へスムーズに移行

マーケティングにおけるAI活用の課題

効率と品質を両立する最適なアプローチ

業務配分

人 100%

CASE 1: 従来の人力頼みマーケティング



- × 圧倒的な工数とコスト
- × 施策のスピードが遅く、機会損失が発生
- × 属人化しやすく、スケールしない

→ 結果：非効率で「量」を担保できない

人 50%

AI 50%

弊社が提唱する"現状の最適解"

AI：「実行」の自動化

×

人間：「品質」の監修



相乗効果

ROI最大化

高速PDCA

AI 100%

CASE 2: AI"だけ"に任せたマーケティング



- × 顧客の共感を生まない、画一的なコンテンツ
- × ブランドの繊細な文脈や世界観を無視
- × 予期せぬアウトプットによるブランド毀損リスク

→ 結果：人の心を動かせず「質」を担保できない

AIによるワークフローの自動化 × 品質チェックをする理解度の高いマーケター
量と質を両立させる独自のAIマーケティング手法で、成果を最大化します。

マーケティング実行構造の本質的な違い

従来の実行構造



⚠ 課題

- 人的スキルに大きく依存
- 経験と勘に基づく意思決定
- ナレッジの属人化・引継ぎ困難
- 改善サイクルの遅延・属人化

Senjinのアプローチ



✔ メリット

- AIによるデータ駆動の意思決定
- ナレッジの標準化・共有が容易
- 効率化による工数削減・コスト最適化
- 継続的な学習・改善サイクルの自動化

サービス提供に関するポリシー

💡 現場で実行した「**再現性のある成功パターン**」のみをAI SaaSとして提供

1 現場で実行する



自ら現場に立ち、マーケティングを実行します。成果が出るまで試行錯誤を繰り返し、**再現性のある成功パターン**を見つけ出します。

2

AIで効率化する



成功パターンを**AIモデルに学習**させ、自動化・効率化します。AIと人間のハイブリッドな業務フローを構築します。

3

仕組みに変換する



AIモデルをプロダクトやツールとして**仕組み化**。だれでも再現できる形に変換し、社内全体で活用。業務フローの標準化により、成果を安定的に生み出せる体制を構築します。



4

外部パートナーに提供する

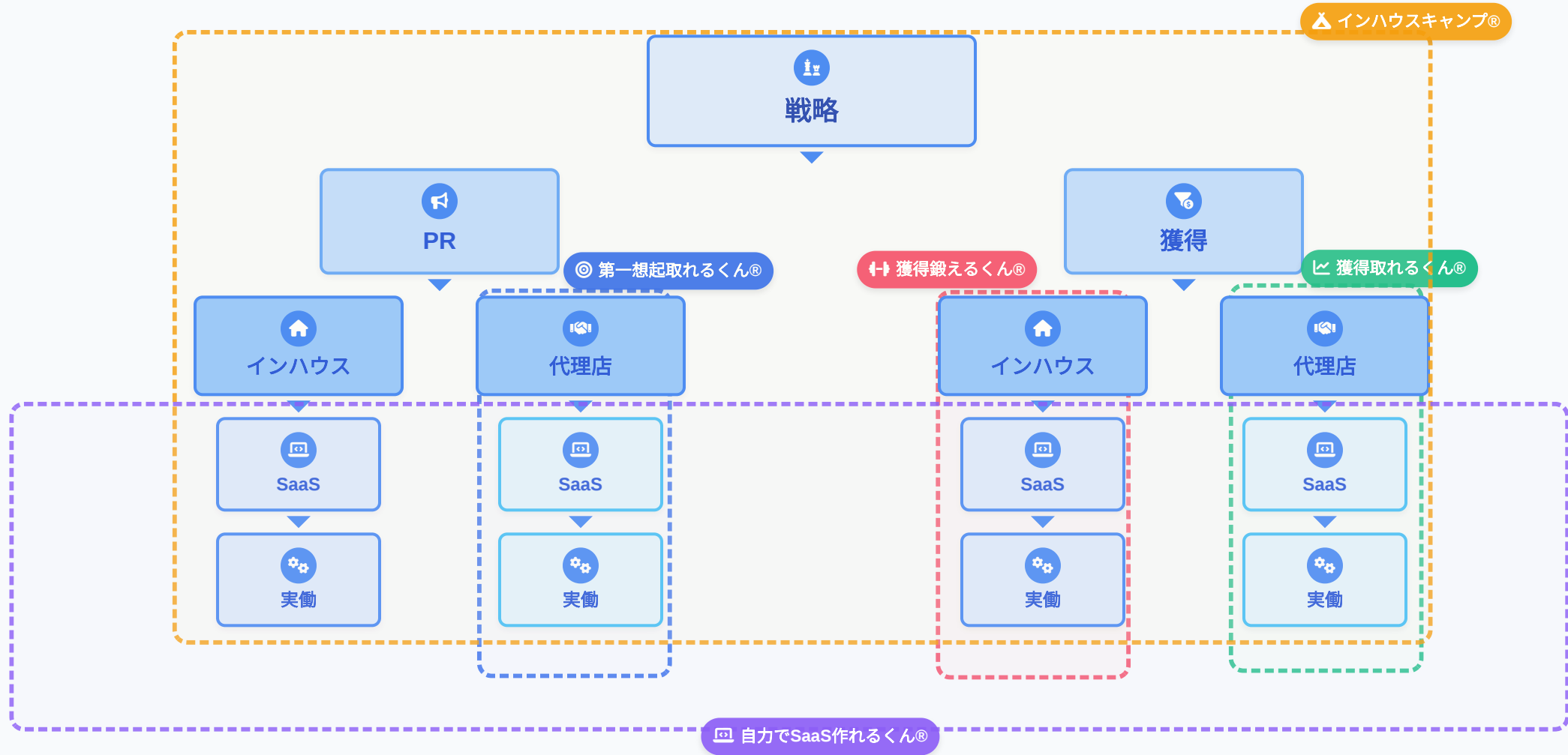


社内で効果が実証された仕組みを**クライアントにも提供**。戦略立案から実行、AI開発、人材育成まで一気通貫で支援し、クライアントの成長を加速させます。"自ら動き、自ら創る"実行型パートナーとして伴走します。

マーケティング階層構造

戦略から実働までの階層構造とサービス提供範囲

● 第一想起取れるくん® ● 獲得取れるくん® ● 獲得鍛えるくん® ● 自力でSaaS作れるくん® ● インハウスキャンプ®



オペレーション一体型SaaS 一覧

自社の成功した型をAI SaaSとしてオペレーションに組み込んだクライアント支援



獲得取れるくん®

クライアントの「獲得」に徹底的にこだわった広告運用代行サービスです。
営業文化で予算確保に注力する一般的な広告代理店と違い、弊社では収益に繋げる成果報酬型の広告を主軸としています。



獲得鍛えるくん®

広告代理店に頼らない自立型マーケティング組織を構築するサービスです。
AIによって広告運用や分析、制作といったマーケティング業務の自動化ハードルが大きく下がった今、企業が代理店に依存せず、自らの意思とスピードで動ける"自立型マーケティング組織"を持つことは、すべての事業において必要不可欠な経営基盤となりつつあります。



第一想起取れるくん®

再生数を保証できる新時代のUGCメディアネットワークです。
弊社が所有する1000以上のSNSアカウントを活用し、完全オーガニックでバズとバイラルを両立する施策を提供します。



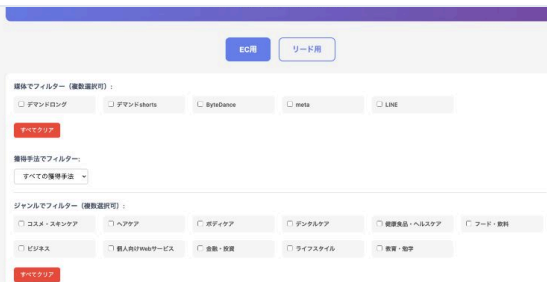
自力でSaaS作れるくん®

AIの進化により非エンジニアでも開発が可能な時代になりました。自力でSaaS作れるくんでは、**3日間で自社に最適化された専用SaaSを内製**できます。
作り方まで3日で教え切るので、追加機能を実装したり、全く別のSaaSを開発するのも無料で全て自社でできるようになります。

AIアプリケーション群

マーケティングプロセス6ステップを支援する自社開発AIツール

1



市場調査

媒体別・業種別のクリエイティブ事例集。ECやリード獲得用の動画広告事例を豊富に収録

動画クリエイティブ図鑑®

2

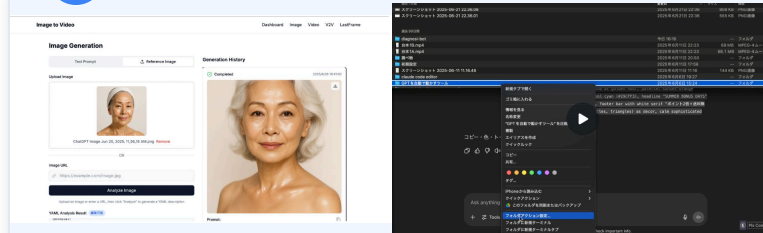


施策設計

商品URLを入力するだけで、詳細な市場分析と最適な広告戦略を自動生成

マーケティング戦略分析Bot®

3



クリエイティブ

受賞クリエイターの思考法を学習したAIによる画像・動画・コピーの自動生成ツール

Visual Idea Generator®

6



最適化

マーケティングプロセス全体の継続的最適化と効率化を実現するAI支援ツール

ブルウ・ベリーちゃん®

5



効果測定

リアルタイム分析と統合レポート。運用コックピットによるダッシュボード可視化

運用コックピット®

4



プロモーション

広告運用の効率化と自動最適化。条件設定による広告停止やCPA管理の自動化を実現

運用コックピット®



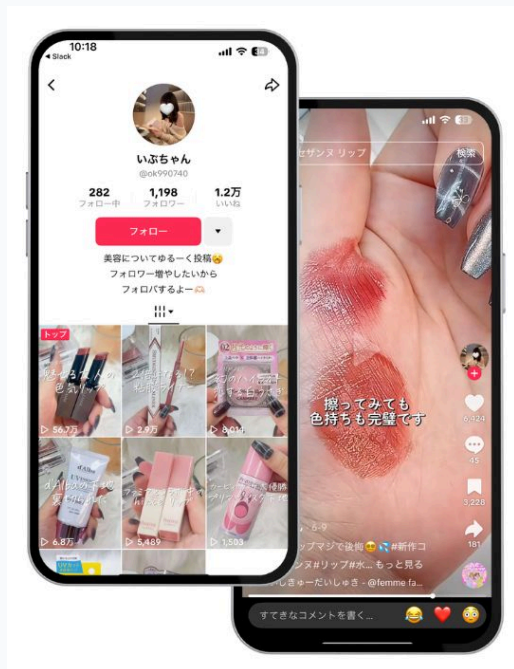
オペレーション一体型 SaaS サービス説明

マーケティング効率を最大化する独自開発AIツールとサービスラインナップ



第一想起取れるくん®

再生数を保証できる新時代のUGCメディアネットワーク



3つの代表的アカウントタイプ



個人風
320+ アカウント



バーチャル
インフルエンサー風
180+ アカウント



メディア風
500+ アカウント

サービス概要

第一想起取れるくんは、**再生数を保証できる新時代のUGCメディアネットワーク**です。

弊社が所有する1000以上のSNSアカウントを活用し、完全オーガニックでバズとバイラルを両立する施策を提供します。

📅 月間100-500本の動画出稿

📈 再生数保証

🌿 完全オーガニック施策

💡 通常のオーガニック施策と異なり、「再生数を保証できるメディア施策」が大きな強みです。

第一想起取れるくん®の強み

競合と差別化する3つの優位性

1



AIを使った大量出稿

AIによって素材作成、編集、リサーチを効率化し、**1商材で月間数百本の投稿**を実現。大量投稿によりTikTok検索欄を占有することで、ブランドの第一想起を獲得します。

📌 実現できること

- 大量の投稿で自然な露出増加
- TikTok検索欄の占有（検索表示支配）
- バイラルとバズの同時達成

2



モール売上との連携

専用ツールとスプレッドシートを駆使して**再生数とモール売上の相関をdaily分析**。データドリブンの改善サイクルで売上につながる再生を最短で導きます。

分析と改善の流れ

- 日次でのデータ収集・分析
- 再生数と売上の相関分析
- 高売上パターンの特定と再現

3



費用の透明性と効率

再生単価1.0円〜と他施策と比較しても圧倒的な低コストを実現。予算制を採用しているため、目標再生数を超えた分は費用としてカウントしません。

💡 費用対効果の優位性

- 低単価で大量露出が可能
- 目標超過分は無料提供
- 予算の有効活用と成果最大化

第一想起取れるくん®の実績

取引企業実績



i-ne
化粧品・美容



AiROBOTICS
美容



MÚSCAT Group
オーラルケア



アンファー
ヘアケア・美容

✓ その他、化粧品・食品・アパレルなど100社以上の実績

ECカテゴリーランキング成果

1

美容液

Amazon

👑 カテゴリ1位

4

クレンジング

Amazon

🏆 カテゴリ4位

1

まつ毛美容液

楽天

👑 カテゴリ1位

売上改善実績

🦷 歯磨き粉

Before
8件/日



After
600件/日

🚀 75倍の売上増加

💡 まつ毛美容液

Before
50件/日



After
350件/日

🚀 7倍の売上増加

獲得取れるくん[®]

獲得にコミットした成果報酬型マーケティング

獲得取れるくん[®] 実行フロー



クリエイティブ作成



LP/記事LP作成



OrderTime	計画予算	売上	ROI	CPA	ROI	CPA	ROI	CPA	ROI	CPA	ROI	CPA	ROI	CPA
1. 2022/1/17-2022/1/17	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465
2. 2022/1/17-2022/1/17	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465	0%	¥0	¥1,465
3. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207
4. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207
5. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207
6. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207
7. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207
8. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207
9. 2022/1/17-2022/1/17	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207	10%	¥11,000	¥1,207

広告運用

サービス概要

獲得取れるくんは、クライアントの「獲得」に徹底的にこだわった広告運用代行サービスです。

営業文化で予算確保に注力する一般的な広告代理店と違い、弊社では収益に繋げる成果報酬型の広告を主軸としています。

💡 通常の手数料型の広告配信と異なり、クライアントの利益につながる広告だけを配信することができるのが大きな強みです。

獲得取れるくん®の全体像

× 従来の非効率なアプローチ

- 人が運用とクリエイティブレビューを兼任
- 日常業務に埋もれ戦略的思考の時間が不足
- データ分析と施策実行の両立に疲弊

✓ Senjinのアプローチ

- AIが運用業務を最適化し効率化
- 人材は戦略立案に集中投下
- 双方の強みを活かした相乗効果



獲得取れる君の3つの強み



1. 成果報酬型の広告モデル

初期費用 0円

完全成果報酬で運用可能

- ✓ 従来の予算型の座組と異なり、**結果が出た分だけ費用が発生**する仕組み
- ✓ 企業様の**導入ハードルが圧倒的に低い**
- ✓ 広告費の**リスクを最小化**しながら成果獲得



2. AIフル自動運用体制

自社開発 AI

広告運用の多くを自動化

- ✓ 人の手を**最小化**しながら最適なCPA配信
- ✓ 自社開発AIによって、**運用では24時間常時最適化**をかけて余計な費用を使わずに済むことができ、クリエイティブでは24時間企画から実行案まで作成し、コンテンツを量産できていることが大きな強み
- ✓ 弊社が**"リスクを取る"モデル**でも安定して成果創出



3. 実績として、動画広告市場 No.1

国内トップクラス

主要動画媒体での実績

- ✓ **YouTube・TikTok・Pangle・meta・LINE**など主要媒体それぞれアルゴリズムを踏襲できているため、複数媒体で安定して獲得することが大きな強み
- ✓ 創業初期から動画広告市場に参入しており、**ナレッジが蓄積**されていることで社内の教育体制も充実し、再現性をもって成果を出すことができている
- ✓ 弊社の**ナレッジ×AIによる自動化**により、他社より効率的に業務ができるため、動画広告市場 No.1の実績をつくることができている

獲得取れるくん®の実績

導入企業実績

クリニック/サロン



メンズクリア



ストラッシュ



ラココ



DIOクリニック

健康食品/医薬品



ファーマフーズ



ハーブ健康本舗

NICORIO

ニコリオ



薬院オーガニック

美容/コスメ



AIロボティクス



東京美肌堂

ORBIS

オルビス

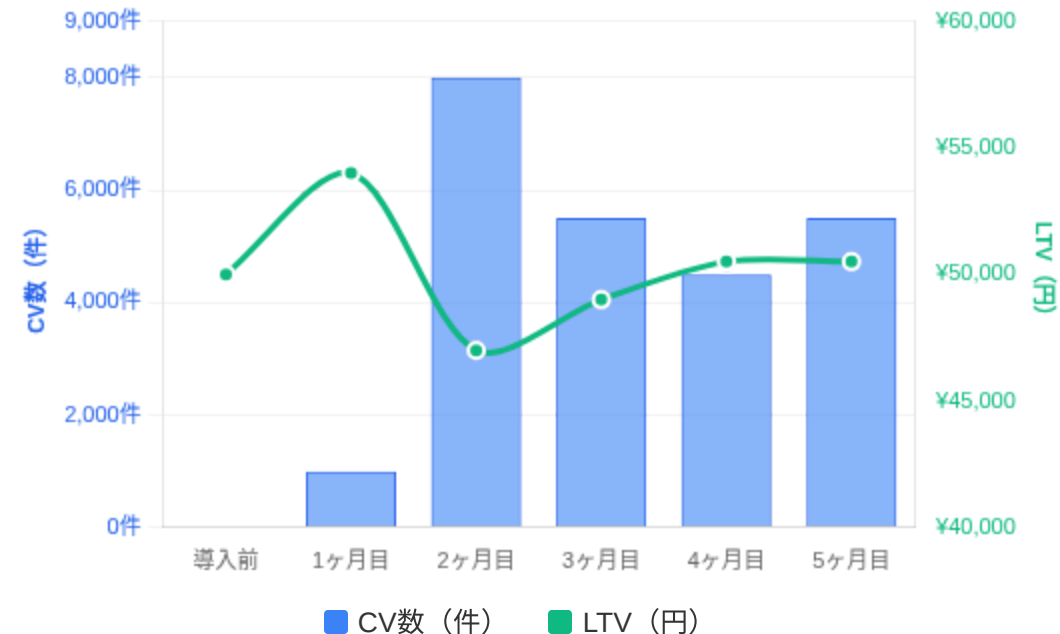


アテニア

- ✓ 主要3業種を中心に100社以上の企業が導入し、成果を実感しています

導入事例

開始2ヶ月で8,000件の獲得を達成

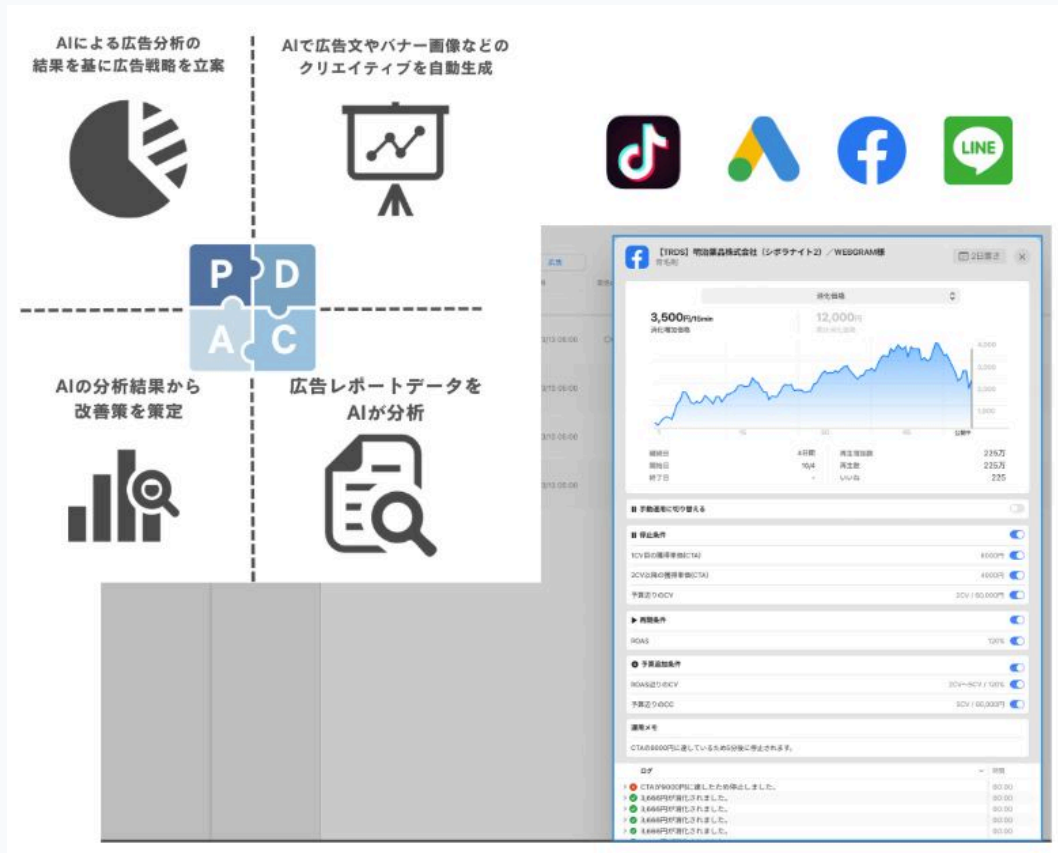


- ✓ 実施2ヶ月目でCV数ピークの8,000件を達成、LTVも安定して50,500円で着地

- ✓ AIによる最適なターゲティングで効率的な広告配信を実現

獲得鍛える君[®]

自社で顧客獲得できる組織を最短で構築



🏆 サービス概要

獲得鍛える君は**広告代理店に頼らない自立型マーケティング組織**を構築するサービスです。

AIによって広告運用や分析、制作といったマーケティング業務の自動化ハードルが大きく下がった今、企業が代理店に依存せず、自らの意思とスピードで動ける**"自立型マーケティング組織"**を持つことは、すべての事業において必要不可欠な経営基盤となりつつあります。

≡ 3ステップの変革プロセス

- 
1. 診断・設計
現状分析と戦略設計
- 
2. 伴走支援
実践的指導と運用
- 
3. 自立運用
独自体制の確立

獲得鍛える君の3つの強み



教育資産をすべて共有

弊社の実務ノウハウ・教育コンテンツをすべて開放

そのまま社内教育資料として再利用可能＝仕組み化が圧倒的に早い

✓ すぐに活用できるテンプレート・マニュアル完備



AI運用システムを完全提供

弊社で使用している自動化AI運用システム（広告出稿・改善PDCA）をそのまま導入可能

クリエイティブ生成やレポート自動化も含め、最先端の体制が即時実現

✓ 自社開発AIツールのライセンス提供あり



超ハンズオン：週30時間支援

毎日MTG・実務代行も含めたフルコミット型支援

※支援対象は「週30時間の稼働が可能なクライアント様のみ」

ここまでの密着型で成果を保証する支援は他にありません

✓ 最短3ヶ月で自走可能な状態を実現

🏆 代理店に頼らず、自社で継続的に獲得できる組織を最短で構築

獲得鍛える君の実績

株式会社Builds(学習塾)

期間／2024年11月～4月30日



Meta広告

広告費

5,333,886円

CV数

267CV

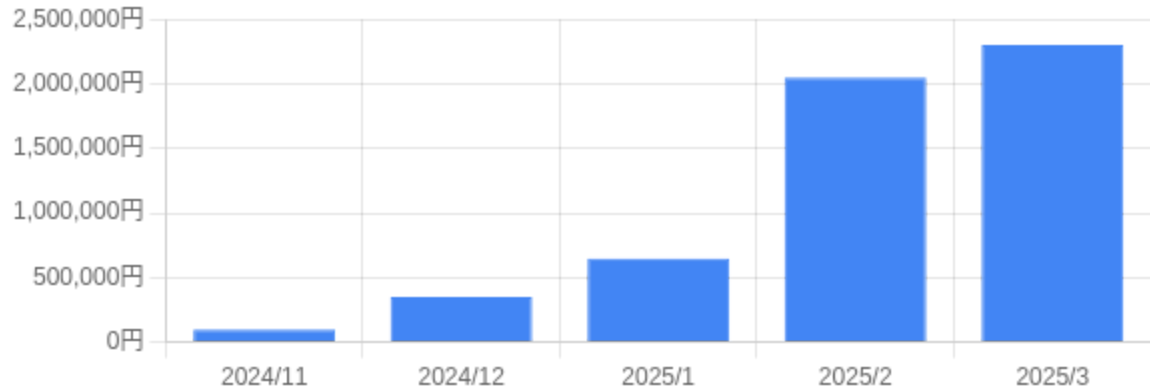
CPA

19,977円

契約単価

100,352円

広告費推移



成果項目

5ヶ月

でインハウス化

200万円

月間広告費突破

1人

の担当で運用

開始時の状況

- ⚠ 広告未経験、運用チームもゼロの状態からスタート
 - 広告運用の知識・経験なし
 - 専任担当者もなく、教室運営が主業務
 - マーケティング予算の効果に不安

支援開始～4ヶ月

- 🔑 担当者1名により月間広告費200万円突破
 - 週30時間の超ハンズオン支援
 - AIツール導入による効率化
 - 教育資産を活用した社内ナレッジ化

現在の状況

- ✅ 「FCモデルとしての広告インハウス化」が確立
 - CPA・LTVともに目標値達成
 - 収益化ラインを超えて安定運用中
 - 全国展開を加速中

※本事例はフランチャイズ学習塾での実績です。業種や状況により成果は異なります。

自力でSaaS作れるくん[®]

3日で自社のSaaSを作れる/カスタマイズ可能

サービス概要

【SaaSは自社で作る時代】

AIの進化により非エンジニアでも開発が可能な時代になりました。**自力でSaaS作れるくん**では、3日間で自社に最適化された専用SaaSを内製できます。

作り方まで3日で教え切るので、追加機能を実装したり、全く別のSaaSを開発するのも無料で全部自社でできるようになります。

3日間のカリキュラム



1日目

Claude code基礎と設計



2日目

実装ワークショップ



3日目

機能拡張・運用習得

💡 AI技術を活用することで、これまで数ヶ月かかっていたSaaS開発が、たった3日間で完結します。

自力でSaaS作れるくん[®]の強み

1



すべて自社開発、外注不要

従来のSaaS開発

- 専門業者への外注が必須
- 高額な開発費と長い納期
- 仕様変更の度に追加費用

自力でSaaS作れるくん

- 自社内で開発完結
- 外部依存なしでスピード開発
- 仕様変更もその場で対応可能

2



核となる価値＝要件定義支援

"やりたいこと"を言語化

曖昧な要望を具体的な仕様に変換し、プロジェクトの方向性を明確化

目的→KPI→機能へ落とし込み

「なぜ作るのか」から始まり、測定可能な指標を設定し最小限の機能に絞り込み

属人性＝強み：0→1設計

テンプレート解決ではなく、御社の課題に合わせたゼロベースでのオーダーメイド設計

優れたAIシステムの80%は
要件定義の質で決まります

3



助成金活用で50万円と3日で学べる

人材開発支援助成金の活用で実質負担を大幅削減。

研修費用（税別）

¥2,000,000

↓ 助成金適用後

¥500,000

※75%助成の場合

助成金申請もサポートします

面倒な申請手続きも当社がサポート。必要書類の作成から提出までをトータルでお手伝いしますので、安心してお任せください。

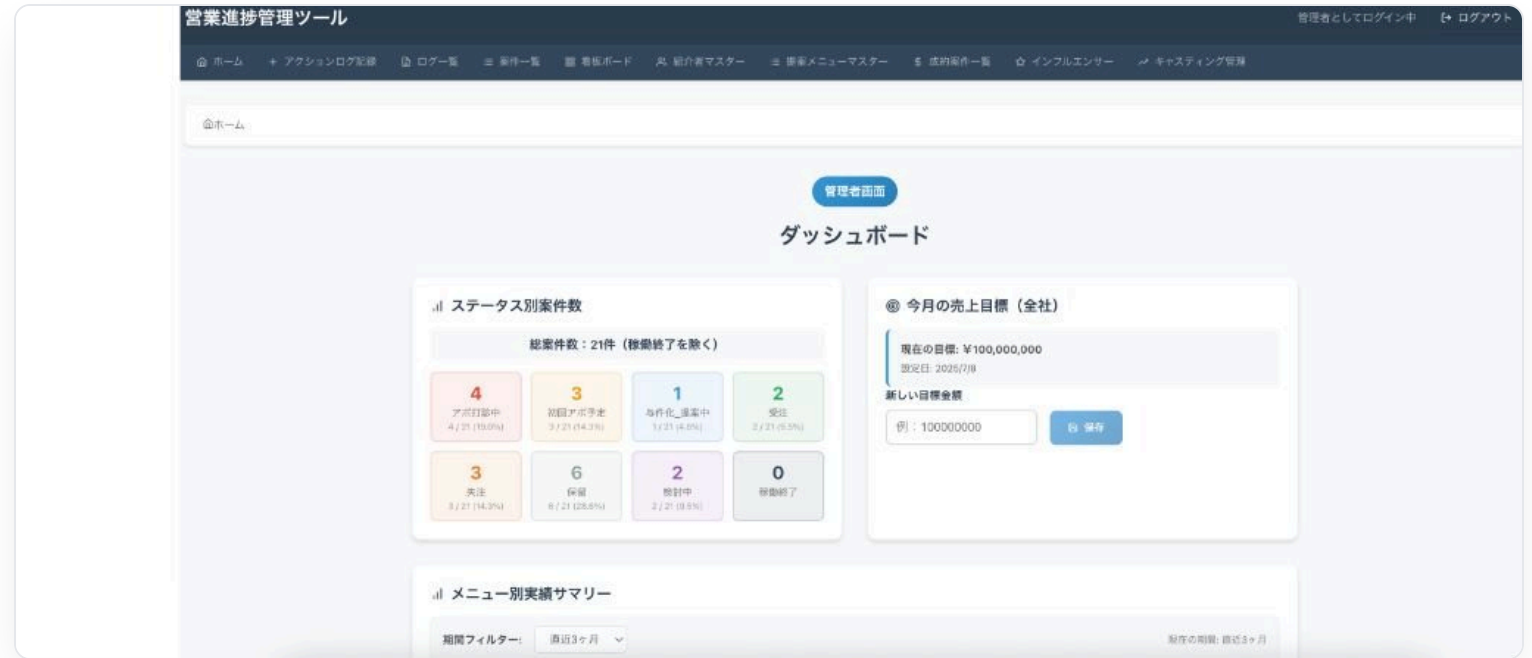
自力でSaaS作れるくん[®]の実績

非エンジニアの成功事例

営業部門のマネージャーが**たった3時間**で 営業進捗管理ツールを 自作した事例

🕒 開発時間: わずか3時間

🔗 実際に作成された営業進捗管理ツール



≡ 実装された主な機能

📊 ステータス別案件数グラフ
アプローチ中/商談中/成約/失注を視覚化

🏠 売上目標管理機能
月間目標と現在の達成状況を表示

👥 担当者別進捗状況
メンバー別の案件状況を一目で確認

🔔 リアルタイム通知
案件ステータス変更時に自動通知