

インハウスクラウド 概要資料



Senjin Holdings



01 Senjin Holdingsとは？

02 プログラム概要

03 なぜ広告運用を自動化すべきか？

04 サービスコンセプト

05 実績紹介

06 インハウスクラウド機能

07 導入の流れ

08 FAQ

09 ご提案メニュー



Senjin Holdings

AI技術と東大卒の人材を武器として、あらゆるWEB媒体を攻略するマーケティング会社です。

昨年度実績



2024年度 **1位**



2024年度 **1位**



2024年度 **2位**



その他動画媒体においても
月間数億～数十億の広告運用を
行っている実績があります



AIによる運用完全自動化システムの開発

- 弊社所属のAIデータサイエンティスト集団が各媒体の運用アルゴリズムを掌握、それらを自動化プロセスに落とし込むことによって、広告運用の自動化を実現しています。
- これにより、最適なCPAでの広告配信を実現可能としているだけでなく、メンバー1人1人がマーケティングの本質であるクリエイティブ戦略に集中できる環境を完備しています。



優秀なマーケ人材

- 弊社には東大卒の経営陣を中心とした豊富なマーケティングコンサルタント人材を抱えています。動画広告クリエイティブは台本 / 編集 / 動画素材 / SE/BGMなど変数が多岐に渡るため、一般に制作が難しいと言われています。
- それらの変数を整理した上で再現性を持った広告制作が可能であることもまた、弊社の大きな強みです。





02

課題提起：広告運用、無駄多くない
ですか？



個々人に任せた広告運用は、機会損失になっています。

業務のブラックボックス化

特定の担当者にノウハウが集中し、他のメンバーが代替できない状態

担当者への過度な負荷

土日完全に休むことはなく常に管理画面を見てないといけない

リソースの浪費

5分に一回管理画面を見ないと。。。

日々の細かな監視に、本来戦略やCRを考えるべき人材の時間が奪われる



これ、人間がやっているからなんです。



手動運用で失われている見えない「利益」

「広告運用」に費やす無駄な時間を「戦略/CR業務」に転換することで事業成長は加速。

運用作業

現状



80%

導入後



10%

CR/戦略業務

現状



20%

導入後



90%



インハウスクラウド (オーダーメイド広告運用システム)

インハウス化を手軽に、簡単に。
広告運用のすべてを貴社専用の機械に任せる自動化 Bot
予算管理、効果管理、出稿の自動化、レポート自動生成

サービス提供内容

- ✓ 自動出稿 (FB/TikTok/LINEなど主要媒体対応)
- ✓ 予算配分/広告停止再開などのルール設計
- ✓ レポート自動化 → 次の運用アクションの提示

達成出来ること

- ✓ 属人性を排除した安定的な広告運用体制の構築
- ✓ 複数媒体の同時運用を最小工数 (1人)で回せる状態
- ✓ 運用者がCRや戦略等の重要な部分のみに専念出来る



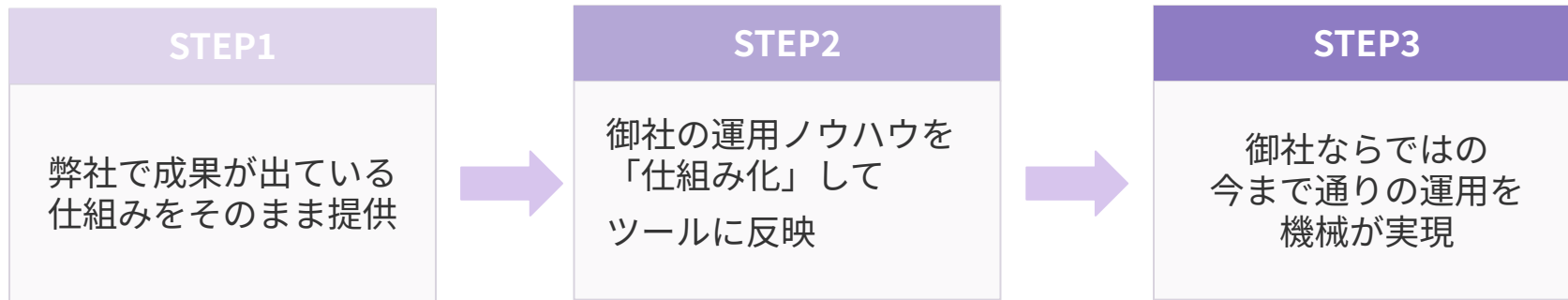


単なる「自動化」ではありません

貴社の”勝ちパターン”を仕組み化した、

オーダーメイド広告運用システムです。

これまで培ってこられた貴重な運用ノウハウや成功法則を、再現可能な「仕組み」へと昇華させ、誰でもトップレベルの成果を出せる体制を構築します。





CASE. 1

自社運用の数値

自動運用前

CR数

100本/月

広告費

9000万/月

CV数

10000CV

CPA

9000円

自動運用後

150本/月

2.1億/月

25000CV

8200円



CASE. 2 | 株式会社 builds(学習塾)(期間/2024年11月~4月30日)



配信媒体

Meta広告

広告費

5,333,886円

CV数

267CV

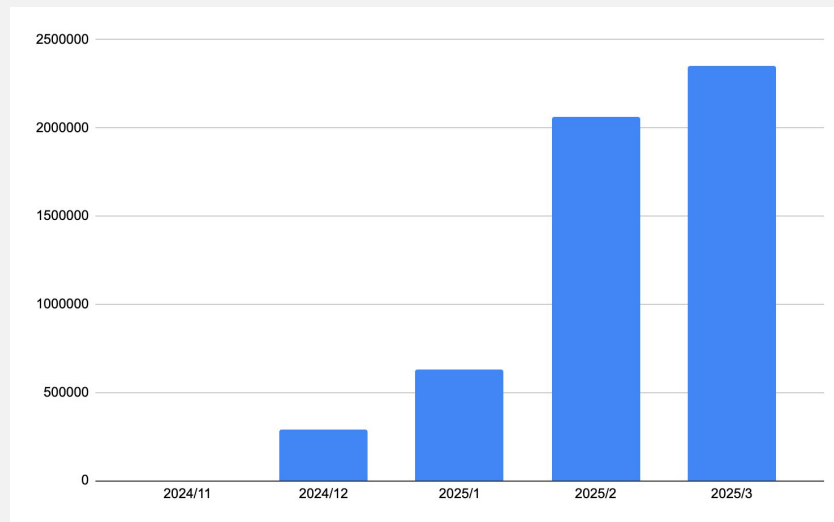
CPA

19,977円

契約単価

100,352円

広告費推移





インハウスクラウドが叶える 6つの機能



①配信設計 / 出稿プロセスの自動化

アカウントを連携し、作成したクリエイティブを登録。
あとは2クリックですべてのキャンペーン分の出稿が完了します。

②戦略の自動化

AIが次の打ち手を提案。CPごとに明日の運用方針を提示します。
指示に従うだけで明日やるべきことが一目でわかります。

③クリエイティブ図鑑

媒体ごとに参考クリエイティブを掲載。
代理店の知見を活かし、効果のよかったもののみピックアップして、成果に直結しやすいクリエイティブリストを作成。

④プロのノウハウが詰まった運用の自動化

24時間365日、プロの運用ノウハウが成果を最大化。
キャンペーンの停止、再開、予算調整をルール通りに行ます。

⑤全媒体の運用数値を一覧で表示

運用している媒体の数値が一目でわかるため、予実管理、管理工数の削減につながります。

⑥レポートの自動化

"勝ち"クリエイティブが一目瞭然。
広告の成果を、キャンペーンや広告セット単位だけでなく、「クリエイティブごと」に詳細に確認できます。



①配信設計/出稿プロセスの自動化



アカウントを連携し、作成したクリエイティブを登録。
あとは2クリックですべてのキャンペーン分の出稿が完了します。

新規追加

Meta
LINE
ByteDance
X
Google

すべての広告
すべてのメディア
依頼日: 全期間

赤くハイライトされたセルは必須項目です。入力しないと登録できません。

出稿可否	出稿ステータス	メディア	媒体登録	ビジュアル名 (必須)	バージョン	記事名	依頼者	依頼日
<input checked="" type="checkbox"/>	● 成功	Generated image Sept	登録済		登録完了	FB1	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	@ねえねえみてこれ.jpg	登録済		選択してください	選択してくだ...	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 成功	_3d08946b-d1ef-4d6	未登録		購入	選択してくだ...	デフォルト記事	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 成功	_3d08946b-d1ef-4d6	未登録		購入	選択してくだ...	デフォルト記事	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 成功	_3d08946b-d1ef-4d6	未登録		購入	選択してくだ...	デフォルト記事	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	20250326-175557.jpg	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	logo_collelis_white_lo	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	メディアを選択してく!	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	メディアを選択してく!	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	メディアを選択してく!	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	メディアを選択してく!	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	メディアを選択してく!	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	メディアを選択してく!	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	20250326-175557.jpg	未登録		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	@ねえねえみてこれ.m	登録済		選択してください	選択してくだ...	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	@ねえねえみてこれ.m	登録済		選択してください	選択してくだ...	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	@ねえねえみてこれ.m	登録済		選択してください	選択してくだ...	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	IMG_6109.jpeg	登録済		選択してください	選択してくだ...	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	@ねえねえみてこれ.m	未登録		選択してください	選択してくだ...	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	@ねえねえみてこれ.m	登録済		選択してください	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	Default Media	未登録		ウィッシュリスト...	選択してください	...	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	156318-812205657_s	未登録		場所の検索	選択してくだ...	デフォルト記事	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	_3d08946b-d1ef-4d6	未登録		製品のカスタマイズ	選択してくだ...	デフォルト記事	20...
<input checked="" type="checkbox"/>	● 下書き	_3d08946b-d1ef-4d6	未登録		選択してください	選択してくだ...	デフォルト記事	20...

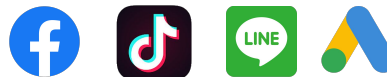
出稿
エクスポート
インポート

①情報を入力

②ワンボタンで出稿!



②戦略の自動化



AIが次の打ち手を提案。CPごとに明日の運用方針を提示します。
指示に従うだけで明日やるべきことが一目でわかります。

Senjin Holdings

Search [] 新規追加

Meta LINE ByteDance X Google

すべての広告 すべてのメディア 依頼日: 全期間

赤くハイライトされたセルは必須項目です。入力しないと登録できません。

出稿可否	出稿ステータス	メディア	媒体登録	ビジマ名 (必須)	アカウント名 (必須)	ピクセル	コンバージョンイベント	商材名
✓	● 下書き	@ねえねえみてこれ	登録済			選択してください	選択してください	デフォ
✓	● 下書き	IMG_0109.jpeg	登録済			選択してください	選択してください	デフォ
✓	● 下書き	@ねえねえみてこれ	登録済			選択してください	選択してください	デフォ
✓	● 下書き	@ねえねえみてこれ	登録済			PIALAピクセル	選択してください	デフォ
✓	● 下書き	_3d08946b-d1ef-4c	登録済			メインピクセル	購入	デフォ
✓	● 下書き	アフィリエイト Media	未登録			メインピクセル	ウィッシュリスト...	デフォ
✓	● 下書き	156318-81220565Z	登録済			メインピクセル	場所の検索	デフォ
✓	● 下書き	_3d08946b-d1ef-4c	登録済			メインピクセル	製品のカスタマイズ	デフォ
✓	● 下書き	_3d08946b-d1ef-4c	登録済			メインピクセル	選択してください	デフォ

**翌日の運用/クリエイティブがレコメンド。
指示どおりに次の日の出稿を完了。**

明日の運用アクション

アカウント名

アカウントA

CP名

9/19 キャンペーン1

明日のアクション

CP

同じ構成/日予算で3CP出稿しましょう。同じCRが5CP以上出ないように注意しましょう。

CR

冒頭変更を量産しましょう。

この構成で出稿する

CP名

9/19 キャンペーン2

明日のアクション

CP

効果のあっているCRがある場合はそれだけを抽出して日予算2万円まで3CP出稿しましょう。ない場合は同じ構成で日予算を1万円にして3CP出稿しましょう。(過去効果のよかったCP構造の場合のみ。)

CR

冒頭のリメイク/ボディの見直しをしましょう。

この構成で出稿する



③クリエイティブ図鑑

媒体ごとに参考クリエイティブを掲載。
代理店の知見を活かし、効果のよかったもののみピックアップして、成果に直結しやすいクリエイティブリストを作成。
ジャンル×訴求軸でお手本のCR一覧が一目でわかる。

本日の運用状況

- 自動運用
- レポート
- 出稿
- 配信情報設定
- アカウント認証
- 運用テンプレート作成
- クリエイティブ図鑑
- お知らせ

meta広告のCRの作り方

資料ダウンロード

安さ、効果、権威のどの要素で勝とうとしているのか？
ユーザーが行動する理由はつぎのうちどれか？

1. 価格：やすい！お得！今なら買っても良いかも！
2. 効果：え、なんかすごそう！効きそう！今の私/僕の悩みを解決してくれる！
3. 権威：あそこがつくったものなんだ！見たことある！〇〇さんもおすすめしてるんだ！

参考バナー一覧

ジャンル
美容・コスメ

価格 効果 権威

Web限定
たっぷり
2ヶ月分！

ハットあかぬけ！
これが全部届く！
このセット
下地からずり
スクリーン
ファンデまで
14,036円
5,940円

10%OFF
えっ！5,940円!?

スキンケアからファンデまで一式セットで、
この定額便物回特約キャンペーンは見逃さない！

N organic クレンジング
新発売記念お試しセット

390円(税込)で
お試し購入いただけます。

お一人様一回限り

Meta広告バナー作り完全ガイド

Meta広告バナープレビュー

効果的なバナー広告で
コスト効率の良い集客を実現

詳しく見る

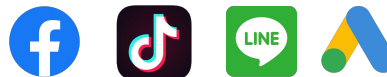
Meta広告を初めて導入する
経営層・マーケティング責任者向け

1/25

目次



④プロのノウハウが詰まった運用の自動化



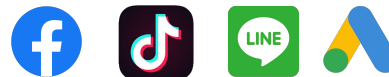
24時間365日、プロの運用ノウハウが成果を最大化。
キャンペーンの停止、再開、予算調整をルール通りに行います。
媒体CVではなく、クライアント管理画面の数値を参照することで正確な運用が可能です。

**媒体CVではなく、
クライアント管理画面の正確なCVを反映！**

**Senjinのノウハウによる
自動運用で成果を最大化！**



⑤全媒体の運用数値を一覧で表示



もう媒体管理画面に入る時代は終わりました。

クラウド上から運用している媒体の数値が一目でわかり、停止、再開もクラウド上で操作可能なため、予実管理、管理工数の削減につながります。

検索		アカウント											保存	複製	
媒体	配信状況	キャンペーン名	配信ステータス	開始日時	配信ログ	ご利用金額	インプレッショ...	CPM (インプ...	クリック数	CTR (クリック...	CPC (クリック...				
合計		-	-	-	-	¥116,226	213,746	¥533	4,055	2.68%	¥24				
<input checked="" type="checkbox"/>	☑	🔴	ブランド認知キャ...	オン	2025/3/13 05:00	005分後	¥36,280	62,415	¥515	1,230	237989058335	¥25			
<input checked="" type="checkbox"/>	☑	🔴	トラフィック獲得...	オフ	2025/3/13 05:00		¥37,875	68,108	¥536	1,447	454419910894	¥23			
<input checked="" type="checkbox"/>	☑	🔴	リード獲得キャン...	オン	2025/3/13 05:00		¥42,071	83,223	¥548	1,378	419189692614	¥24			



⑥レポートの自動化



"勝ち"クリエイティブが一目瞭然。
 広告の成果を、キャンペーンや広告セット単位だけでなく、「クリエイティブごと」に詳細に確認できます。
 社内で売れているクリエイティブの共有も簡単に行えます。

検索条件: すべての広告 Meta 選択日数

2025/08/23	2025/08/24	2025/08/25	2025/08/26	2025/08/27	2025/08/28	2025/08/29
売上高	¥4,006,459	¥442,139	¥270,917	¥121,944	¥234,560	¥239,384
広告費	¥1,014,848	¥125,771	¥94,041	¥56,969	¥96,144	¥67,224
ROAS	354%	352%	288%	214%	272%	274%
CV数	2,241	277	182	70	158	161

Meta

2025/08/23	2025/08/24	2025/08/25	2025/08/26	2025/08/27	2025/08/28	2025/08/29
売上高	¥4,006,459	¥442,139	¥270,917	¥121,944	¥234,560	¥239,384
広告費	¥1,014,848	¥125,771	¥94,041	¥56,969	¥96,144	¥67,224
ROAS	354%	352%	288%	214%	272%	274%
CV数	2,241	277	182	70	158	161

Meta Ad Account 1

90,322/15min 348,767/15min
 平均消化額 平均売上

P/L	2025/08/23	2025/08/24	2025/08/25	2025/08/26	2025/08/27	2025/08/28
売上高	10,811,786	675,103	497,948	189,833	725,148	528,518
広告費	2,799,967	141,220	118,328	65,655	147,136	122,532
売上総利益	8,011,819	533,883	379,620	124,178	578,012	405,986
費用対効果	351%	478%	421%	289%	493%	431%
表示回数	14,008,2	748,785	615,247	307,988	783,298	639,771
クリック数	479,07	32,051	22,814	7,365	34,687	24,396
CV数	4,971	279	226	103	293	235
CPM	¥210	¥189	¥192	¥213	¥188	¥192
CTR	3%	4%	4%	2%	4%	4%

クリエイティブ一覧

サムネイル	売上高	広告費	粗利益	ROAS
	¥41,919,866	¥2,209,460	¥7,157,309	235%
	¥46,860,272	¥7,337,621	¥27,955,062	433%
	¥25,316,143	¥4,823,697	¥21,529,551	409%

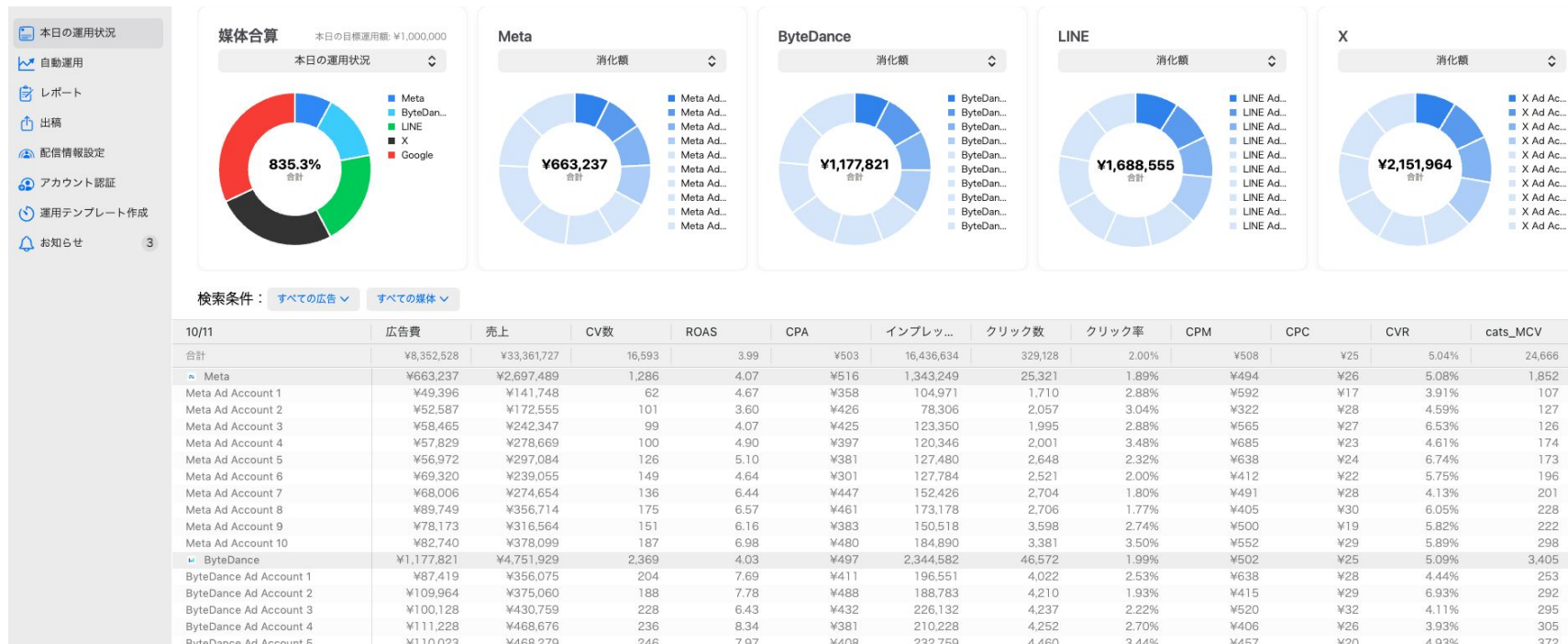
クリエイティブごとに数値計測！
 どのクリエイティブが売れている
 のか一目でわかる！



⑥レポートの自動化

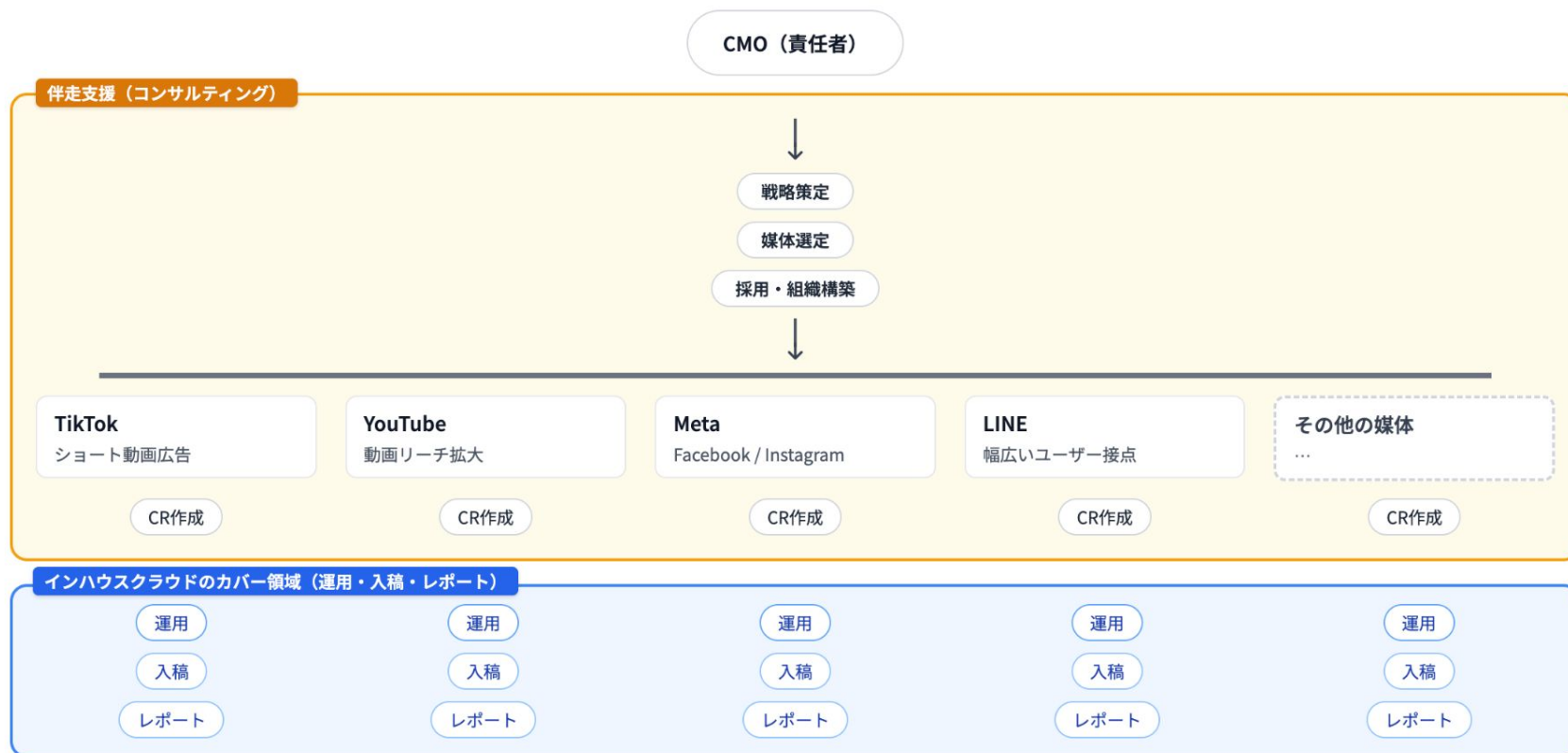


当日の運用状況も複数媒体を一覧でみることができるため、予実管理の工数が削減できます。





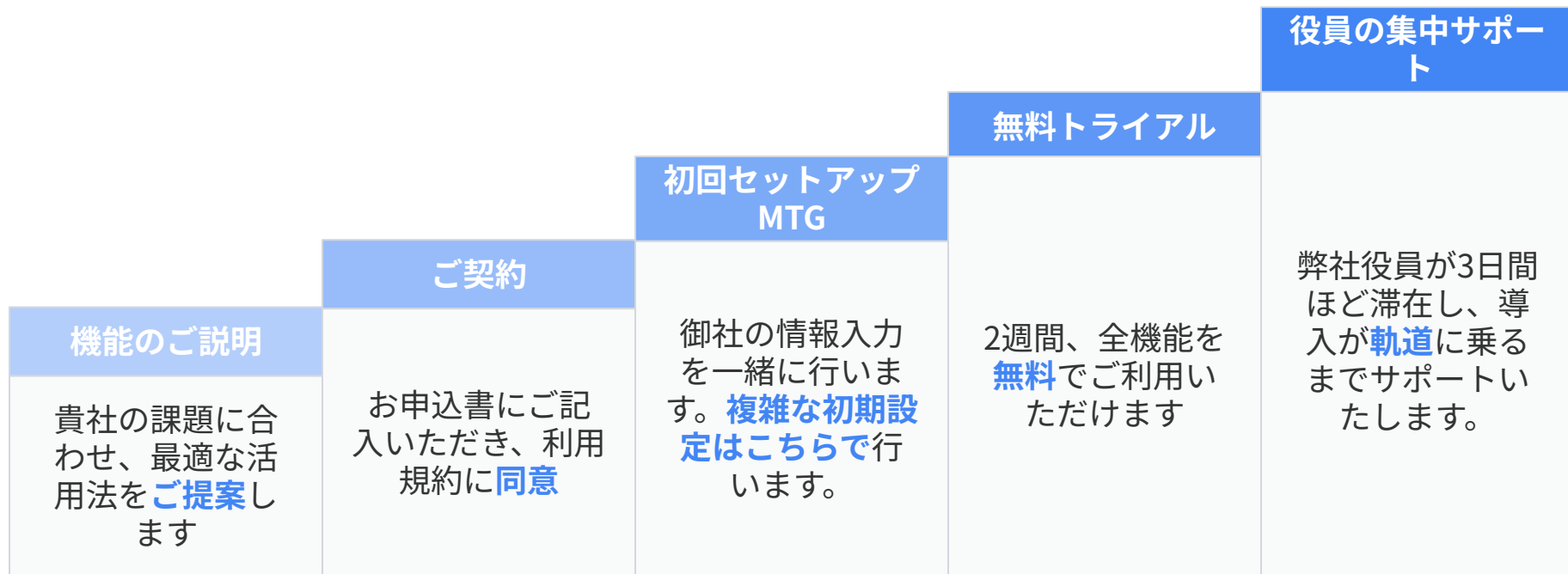
入稿の自動化



運用・入稿・レポートの運用工数を最小化し、効率化を実現→戦略策定やCR制作にリソースを集中させることが可能です。
必要であれば全体設計から具体のクリエイティブまで支援も可能です。



ご契約から運用開始まで、伴走型で手厚くサポートいたします。
チャットによる**永久サポート**、**オンラインMTG**も随時受け付けます。





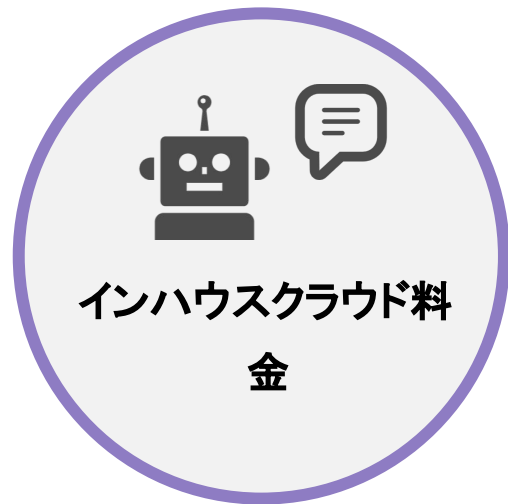
①対応媒体について



上記4媒体に対応しています。
googleはディスプレイ(動画CP)に対応しています。

②導入までの期間

導入決定していただいてから管理画面の発行後、最短3日でご利用いただけます。
合計1週間程度で使用可能、その後社内浸透で1週間ほどで実用化までサポートいたします。



βテストのため、
2週間無料で使ってください！



※効果を実感いただいた上でのアップグレードも可能です

プラン名	内容	月額費用
スタンダードプラン	インハウスクラウド全機能使用	bot使用料
プレミアムプラン	インハウスクラウド全機能使用 +コンサルティング (インハウス機能構築/クリエイティブ戦略)	bot使用料 +コンサルティング費用 (月100万円~)

09. 料金体系について



初期費用 (One-time Initial Fee)

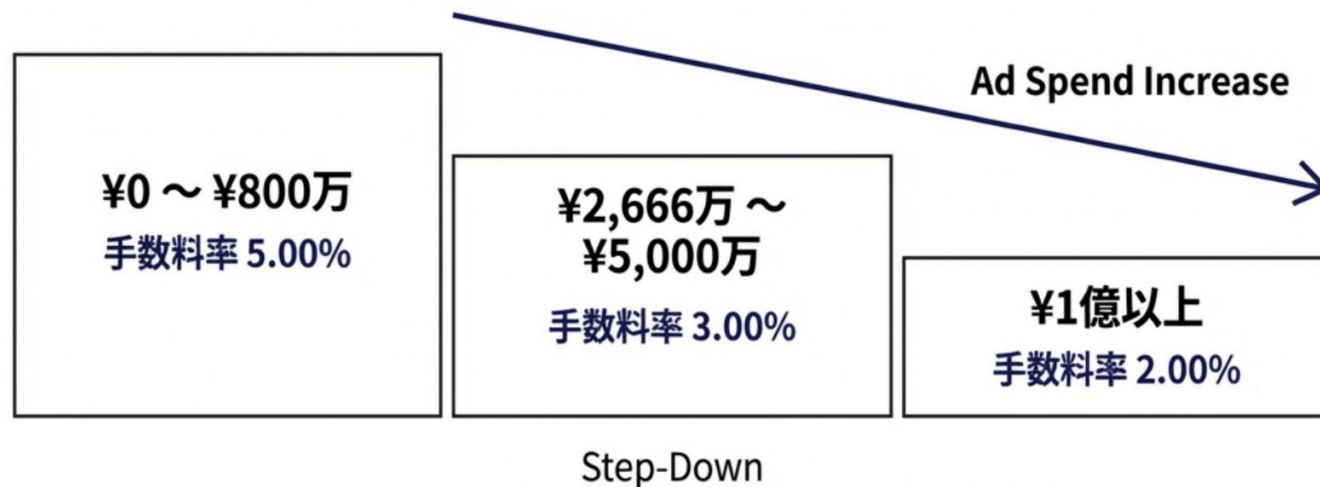
5万円 / 媒体

※初期導入時にのみ発生

媒体費の範囲	適用レートまたは固定額	手数料額の範囲
¥0 ~ ¥8,000,000	5.00%	¥0 ~ ¥400,000
¥8,000,000 ~ ¥10,000,000	固定 ¥400,000	¥400,000
¥10,000,000 ~ ¥20,000,000	4.00%	¥400,000 ~ ¥800,000
¥20,000,000 ~ ¥26,666,667	固定 ¥800,000	¥800,000
¥26,666,667 ~ ¥50,000,000	3.00%	¥800,000 ~ ¥1,500,000
¥50,000,000 ~ ¥60,000,000	固定 ¥1,500,000	¥1,500,000
¥60,000,000 ~ ¥80,000,000	2.50%	¥1,500,000 ~ ¥2,000,000
¥80,000,000 ~ ¥100,000,000	固定 ¥2,000,000	¥2,000,000
¥100,000,000 ~	2.00%	¥2,000,000 ~



スケールメリットを最大化するボリュームディスカウント方式



- 媒体費の増加に伴い、適用レートが段階的に引き下げられます（5.00% → 2.00%）。
- 各料率の間に「固定額」区間を設けることで、費用の急激な変動を抑制しています。